

The logo for WWZ, consisting of the letters 'WWZ' in a bold, white, sans-serif font. The background of the slide is blue with a large, white, stylized 'W' shape on the right side.

WWZ

Bilanzmedienkonferenz der WWZ-Gruppe

Zug, 8. April 2025

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident
Andreas Ronchetti Salomon, CEO
Philipp Holenstein, CFO

01 Herzlich willkommen

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

Agenda

1. Begrüssung

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

2. Geschäftsjahr 2024

Philipp Holenstein, CFO

3. Markt, Umfeld, Strategie und Ausblick

Andreas Ronchetti Salomon, CEO

4. Generalversammlung 2025

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

02 Geschäftsjahr 2024

Philipp Holenstein, CFO

Kennzahlen

Umsatz in Mio. CHF

299,4

-11,4 %

EBITDA in Mio. CHF

105,1

+7,0 %

Gewinn in Mio. CHF

51,7

+24,3 %

Eigenkapital pro Aktie in CHF

1'913

+2,9 %

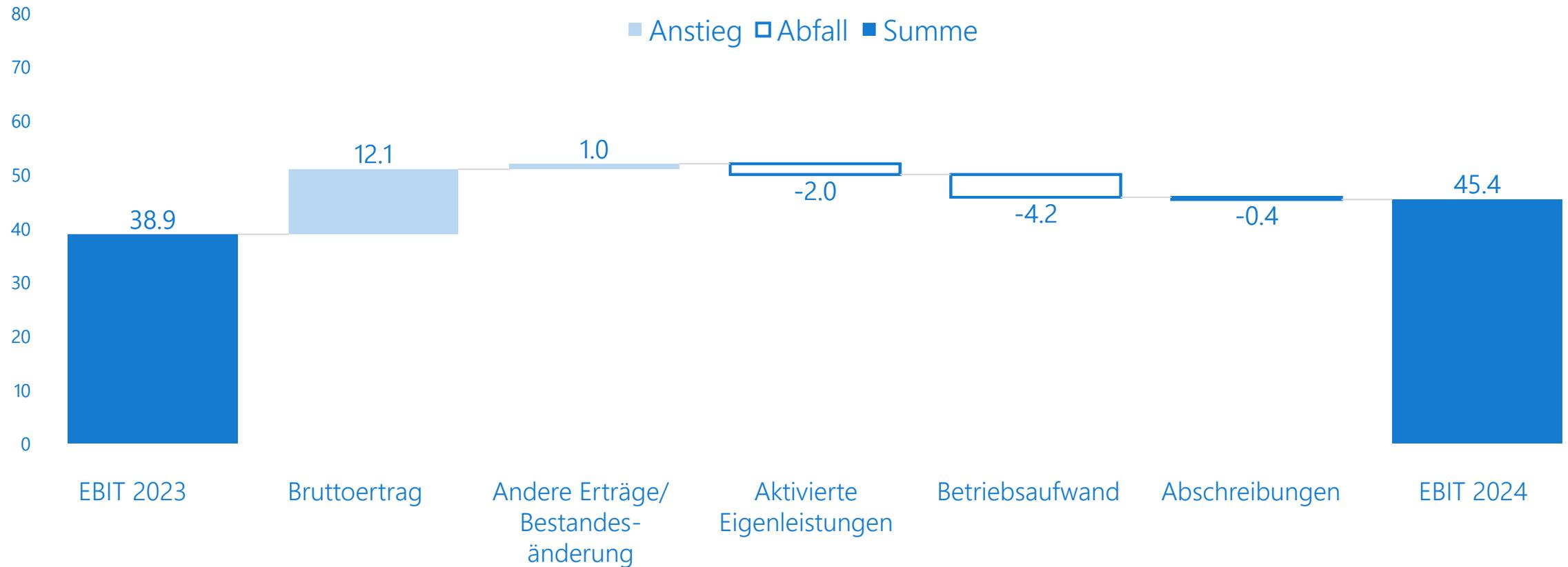
Eigenkapitalquote in %

70,8

Vorjahr 78,4 %

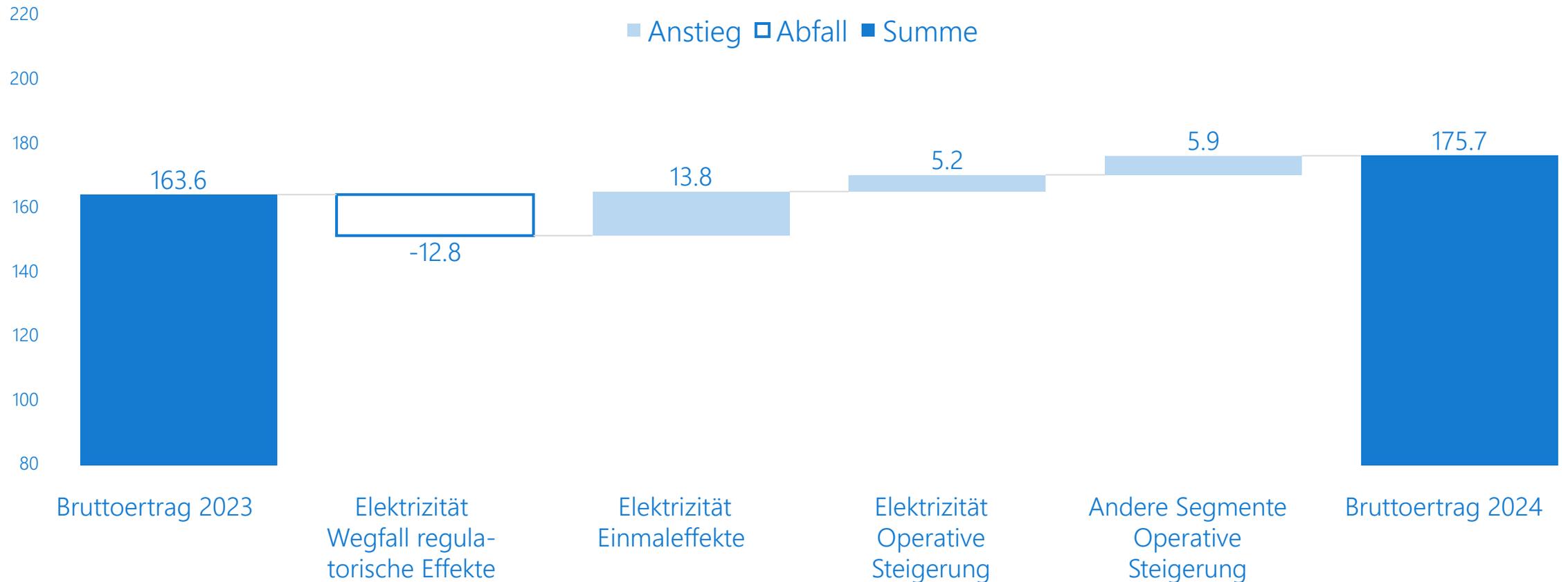
Entwicklung EBIT Gruppe

Mio. CHF



Entwicklung Bruttoertrag 2024

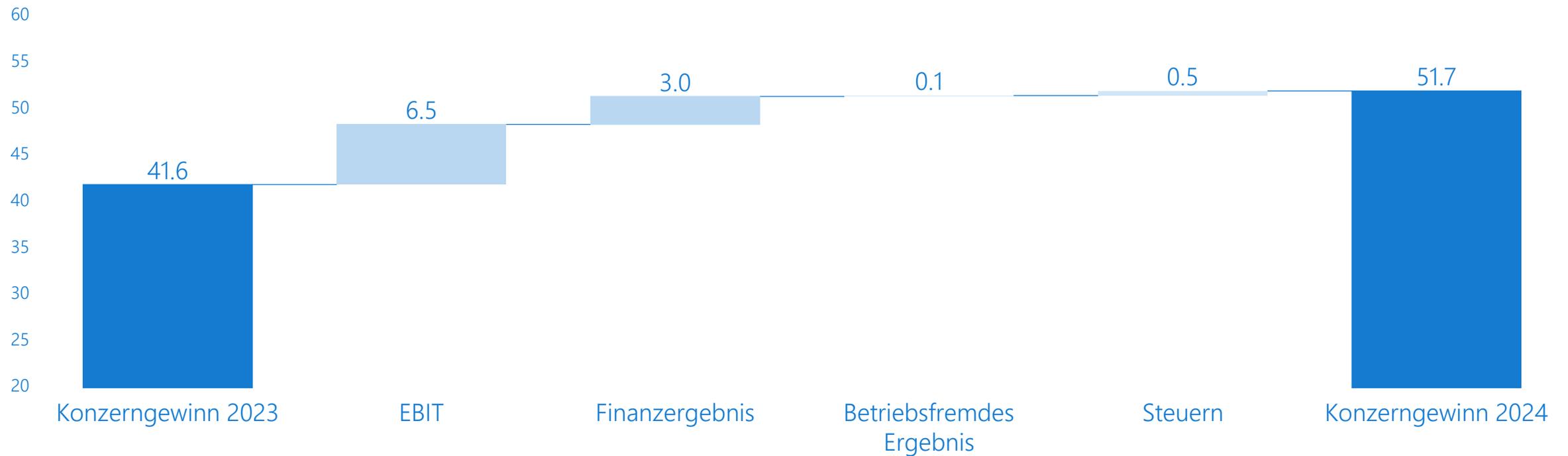
Mio. CHF



Entwicklung Konzerngewinn

Mio. CHF

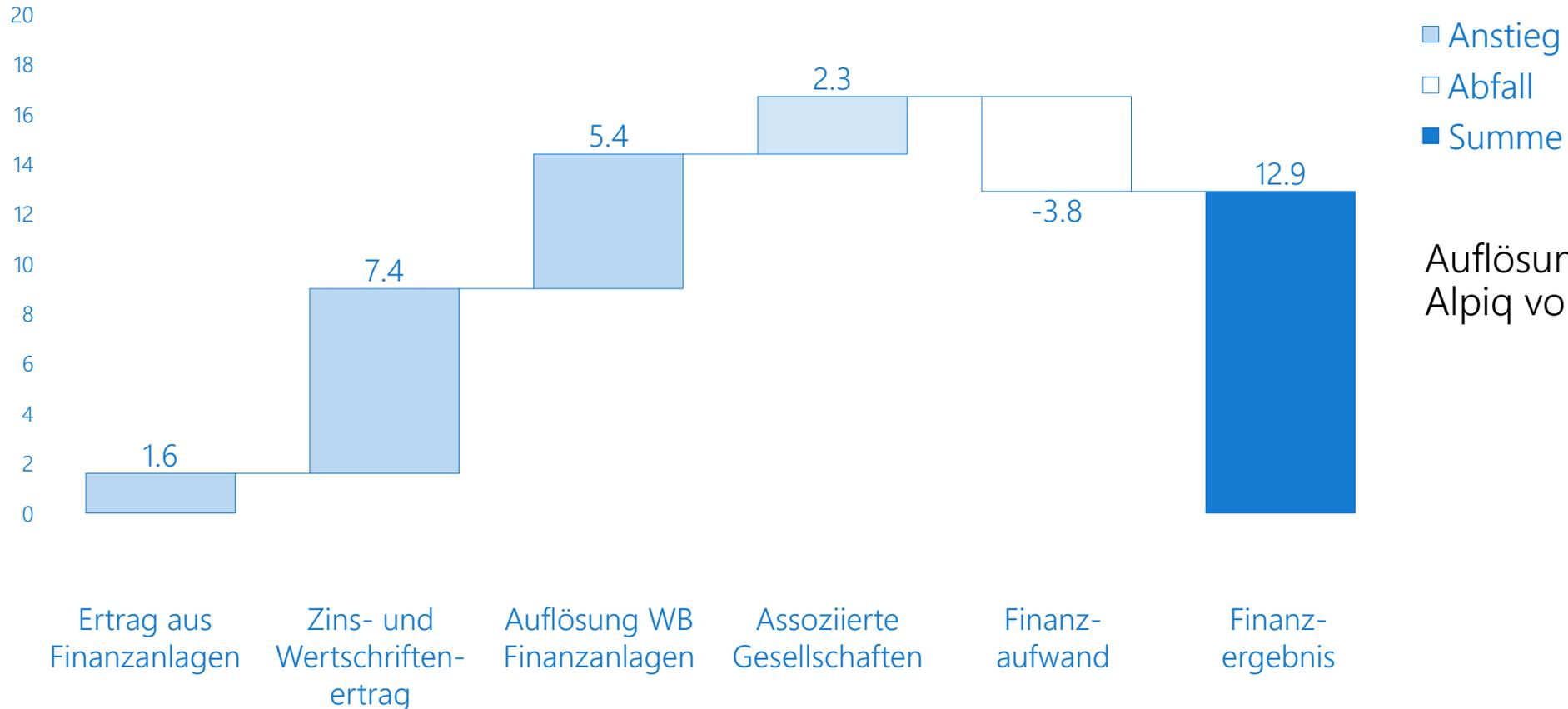
■ Anstieg □ Abfall ■ Summe



Finanzergebnis 2024

Gutes Finanzergebnis infolge Börsenentwicklung und Beteiligungserträgen

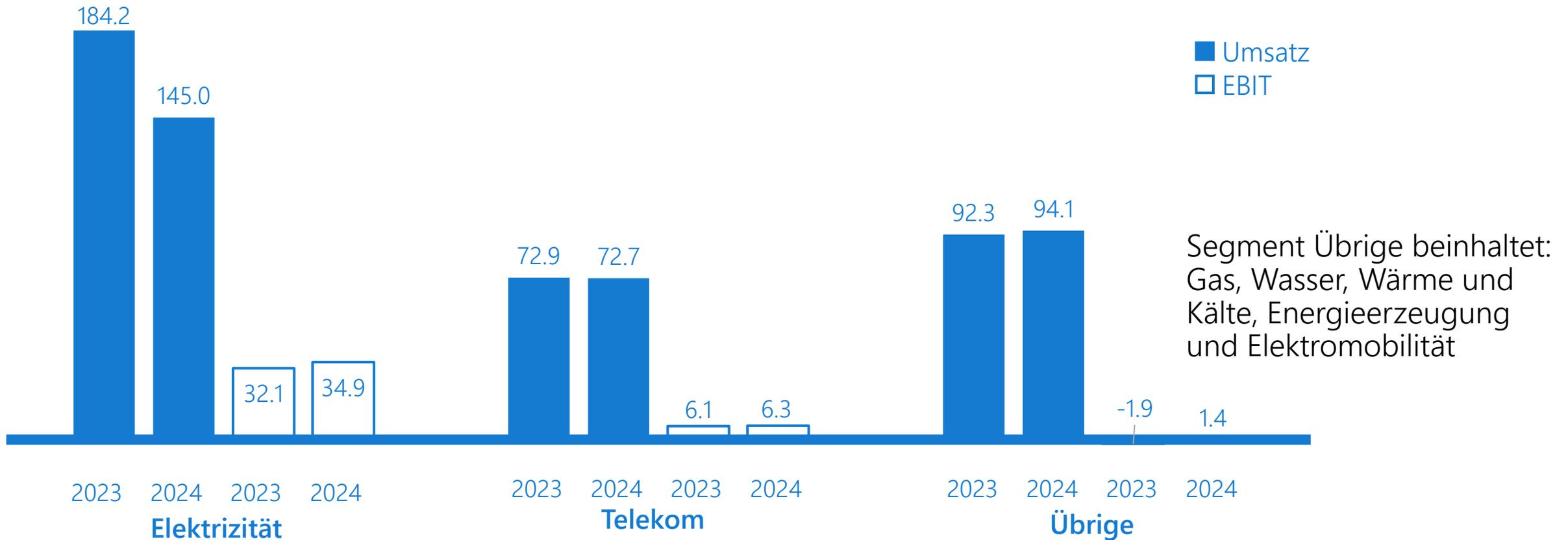
Mio. CHF



Auflösung Wertberichtigung Alpiq von 5.4 MCHF

Umsatz und EBIT pro Segment

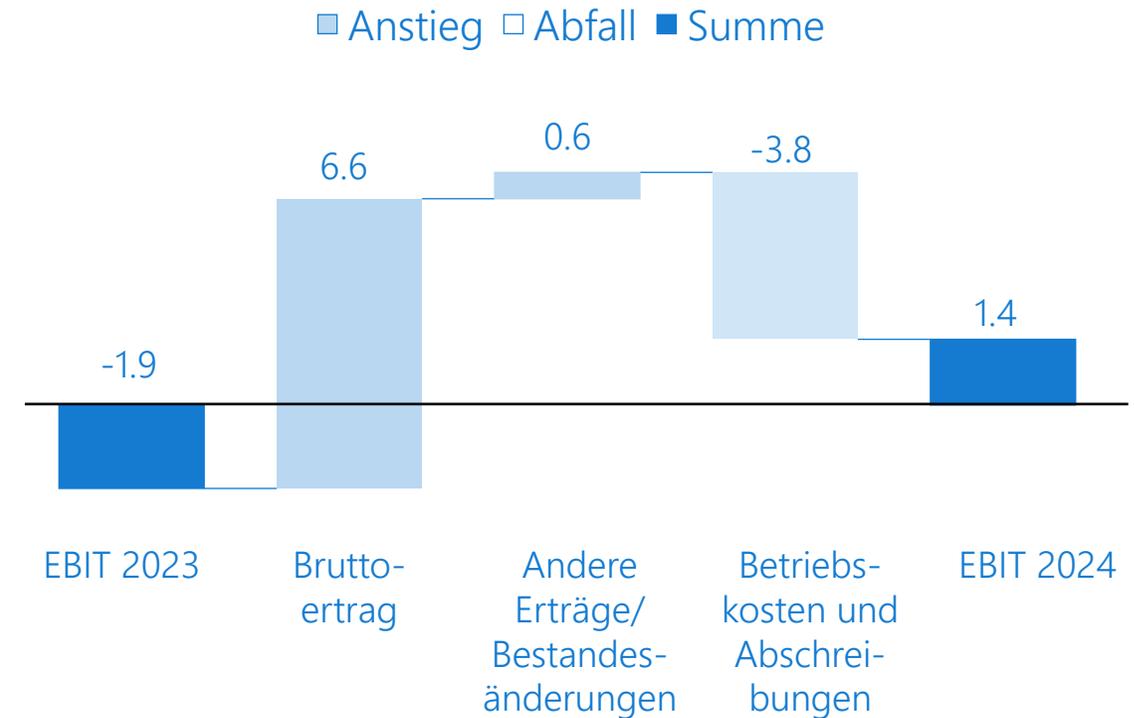
Mio. CHF



Segment Übrige

- Gasabsatz stabil
- Tarifiereduktionen auf Gas
- Steigende Erträge mit zunehmender Auslastung der Fernwärmeverbunde
- Hohe Vorleistungen für den Aufbau der Fernwärme
- Fernwärme macht nach wie vor Verluste

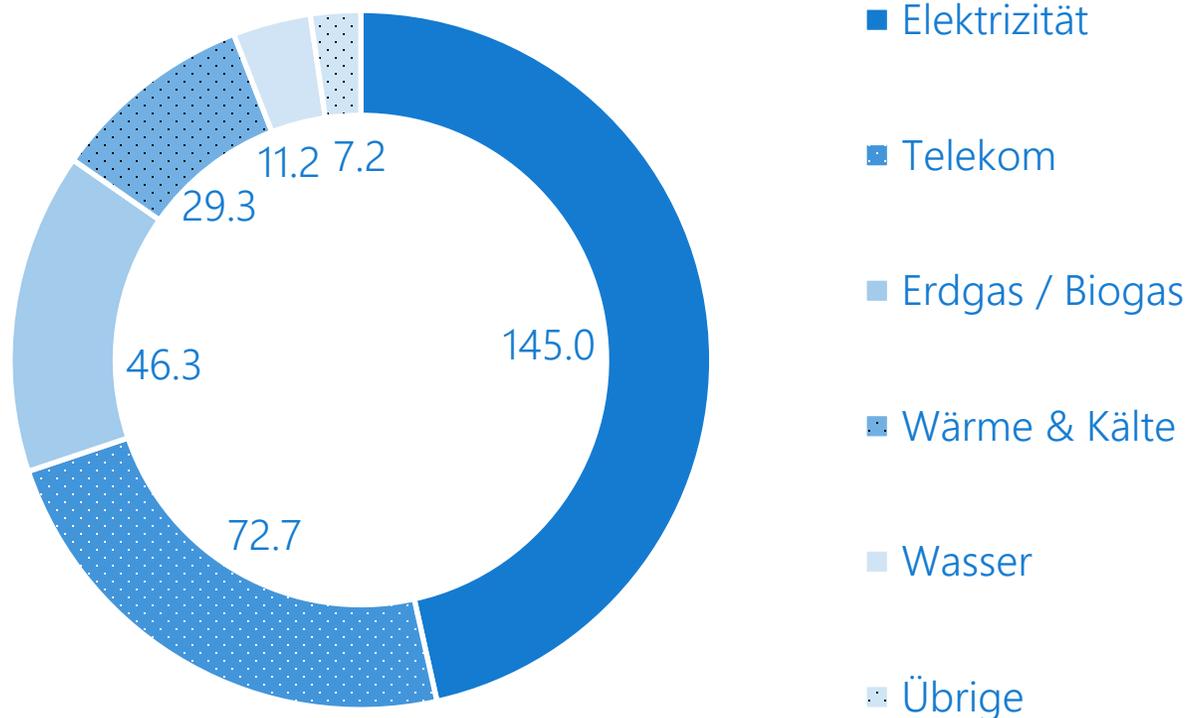
Mio. CHF



Umsatzanteile Geschäftsfelder

Langjährige Konzessionsverträge für Grundversorgung im Wirtschaftsraum Zug

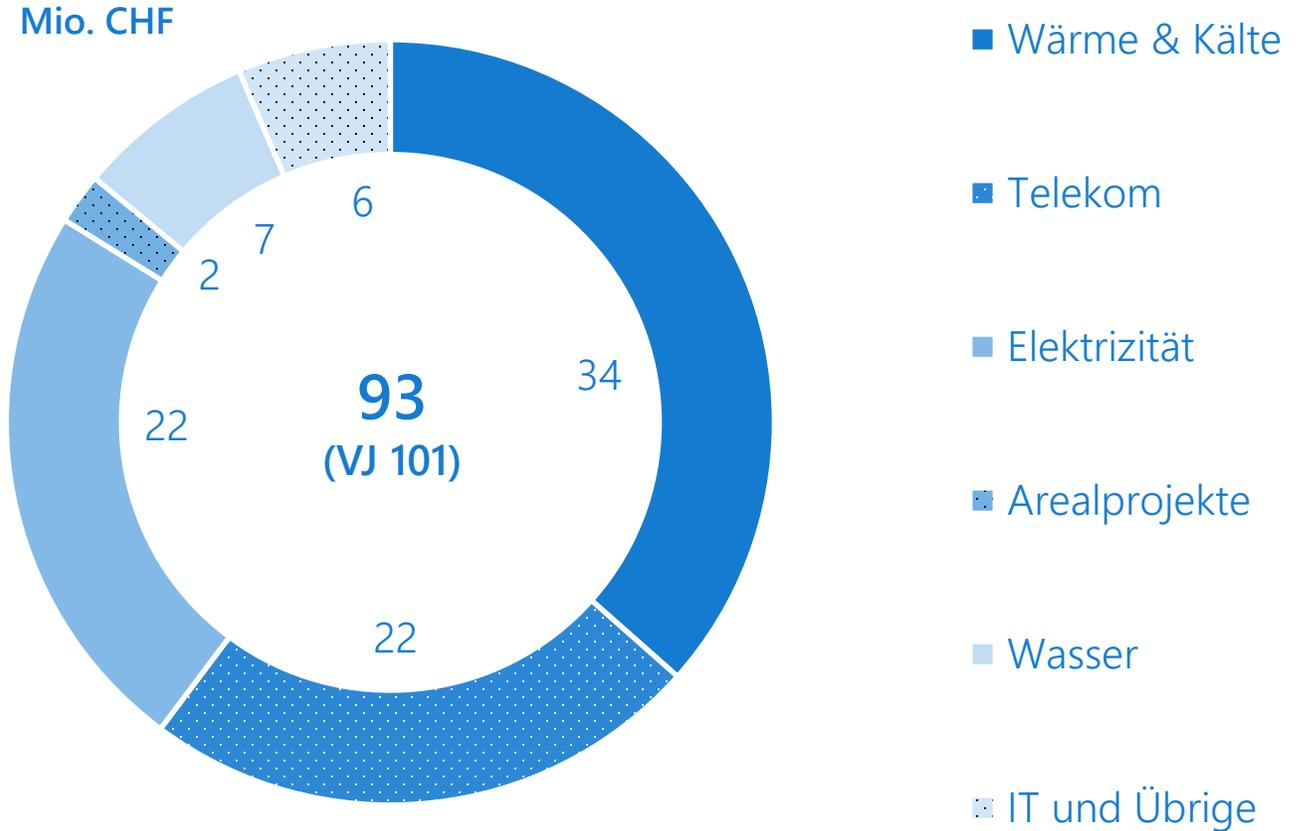
Nettoerlös in CHF Mio. 2024



Nettoerlös Gruppe von CHF 299.4 Mio.
(nach Eliminationen / Zentrale Dienste)

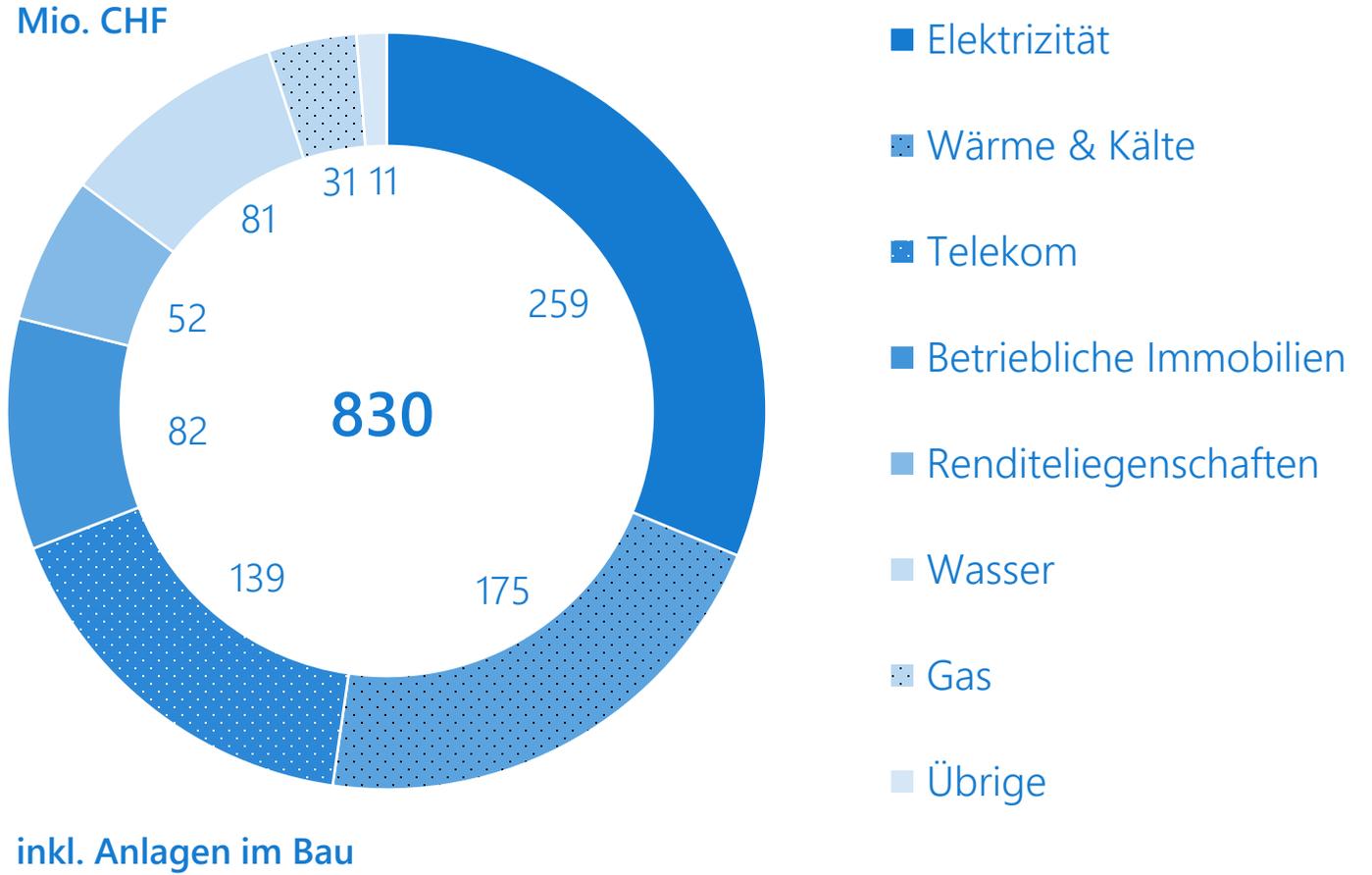
Investitionen

- Anhaltend hohe Wachstumsinvestitionen
- Ausbau Wärme und Kälte
- Telekom Glasfasernetz-Ausbau in Kooperation mit Swisscom
- Aufbau energieoptimierter Arealversorgungen

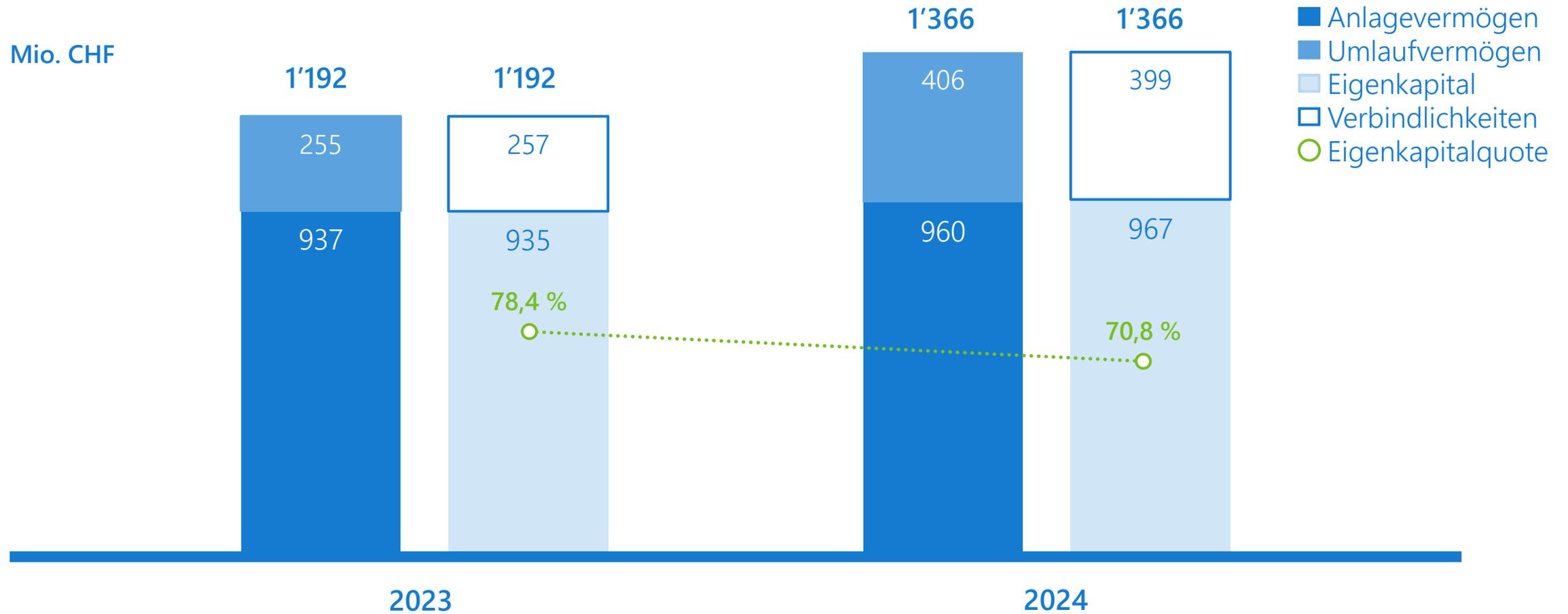


Buchwerte Sachanlagen

- Infrastrukturgeschäft bringt hohe Anlagewerte und Kapitalbindung mit sich
- Wärme- und Kälteanlagen sind stark wachsend

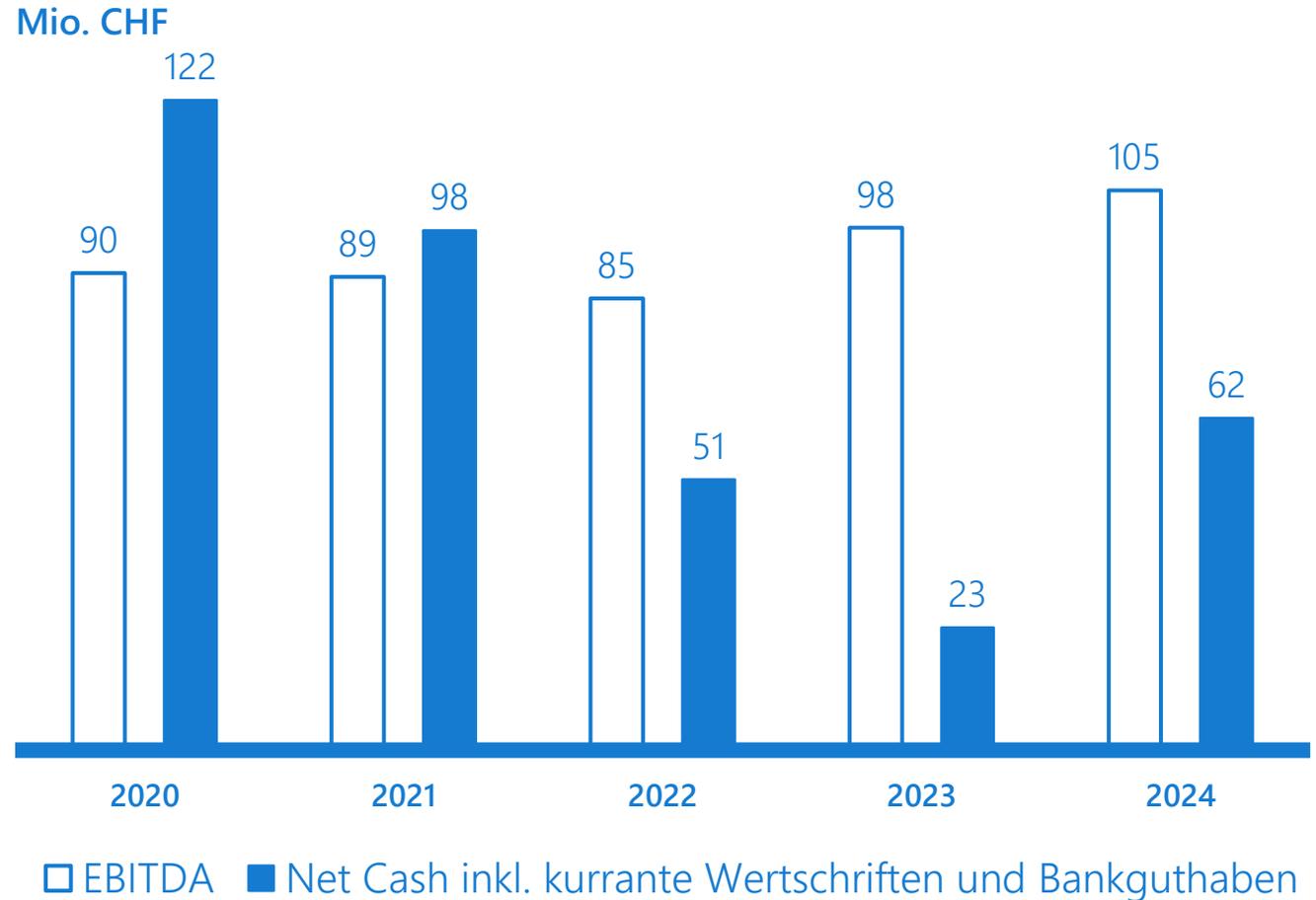


Bilanz



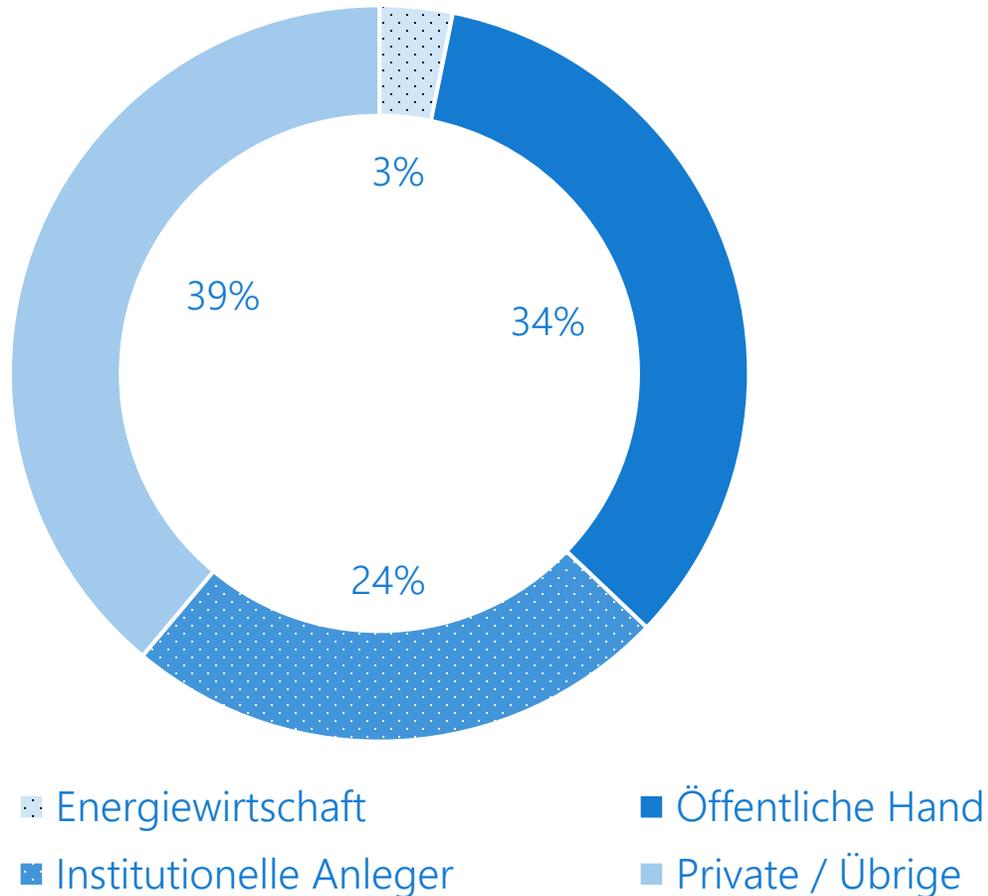
Netto-Finanzguthaben

- Rückgang der Net Cash-Position bis 2023 infolge der Wachstumsinvestitionen
- Aufnahme eines Bonds über CHF 100 Mio.
- Vergleichszahlung Alpiq von CHF 50 Mio.
- Net Cash positiv mit CHF 62 Mio.



Aktionariat

Private Gesellschaft seit 1892 mit substanzieller Minderheitsbeteiligung der öffentlichen Hand

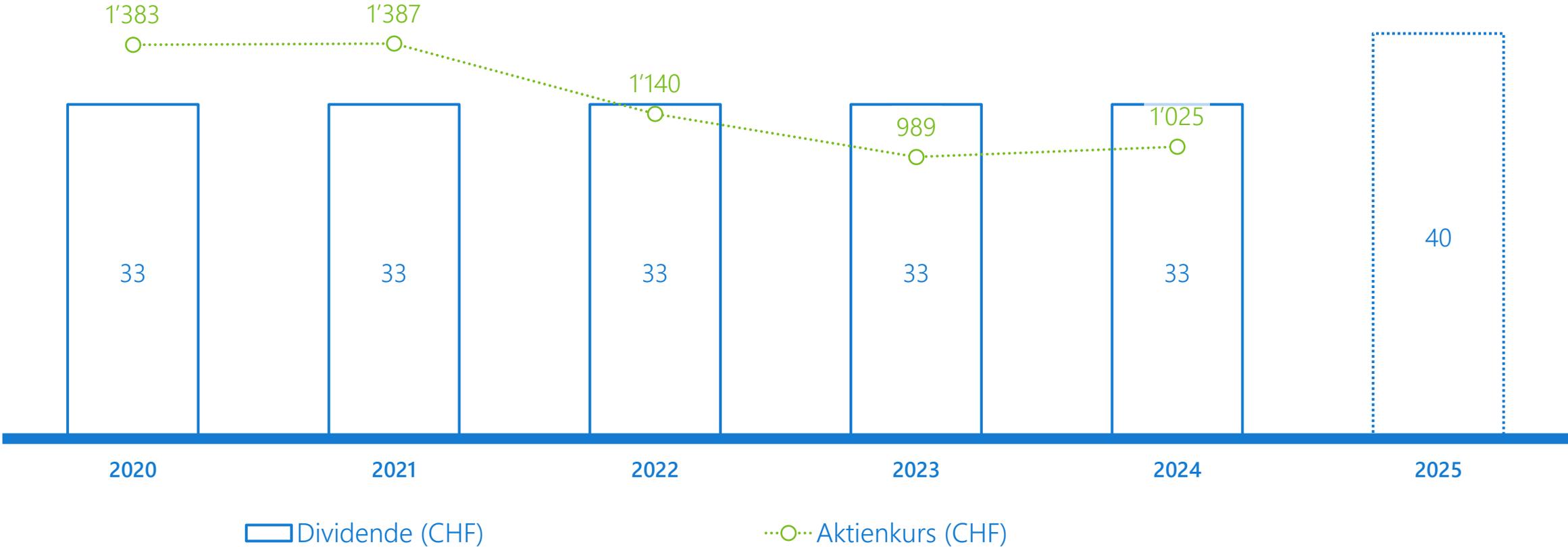


- rund 4'900 Aktionäre
- Aktie wird ausserbörslich gehandelt

Öffentliche Hand

- Stadt Zug 22 %
- Kanton Zug 5 %
- Zuger Gemeinden und kantonale Institutionen 7 %

Aktienkurs und Dividende



03 Spartenrückblick



Strom



Elektromobilität



Telekom



Wärme und Kälte



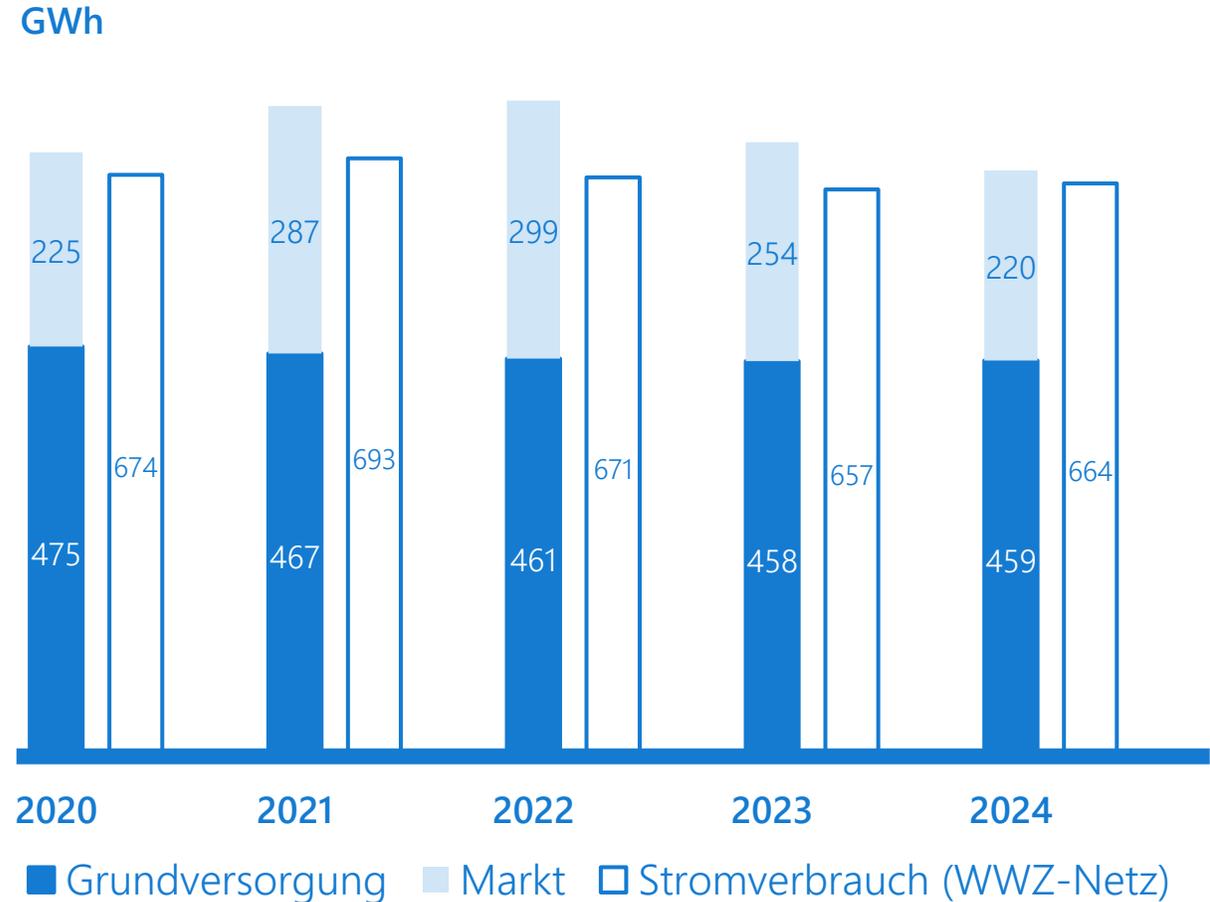
Biogas / Erdgas



Wasser

Stromnachfrage

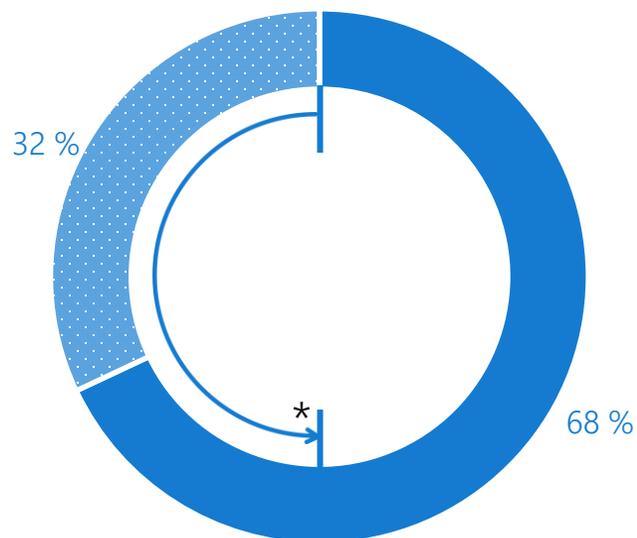
- Stromabsatz Grundversorgung ist stabil
- Rückgang Stromabsatz im Marktsegment
- 98 % unserer Haushalts- und Gewerbekunden beziehen erneuerbare Energie





Strom

Strombeschaffung



■ Strommarkt

■ Beteiligungsenergie und eigene Produktion

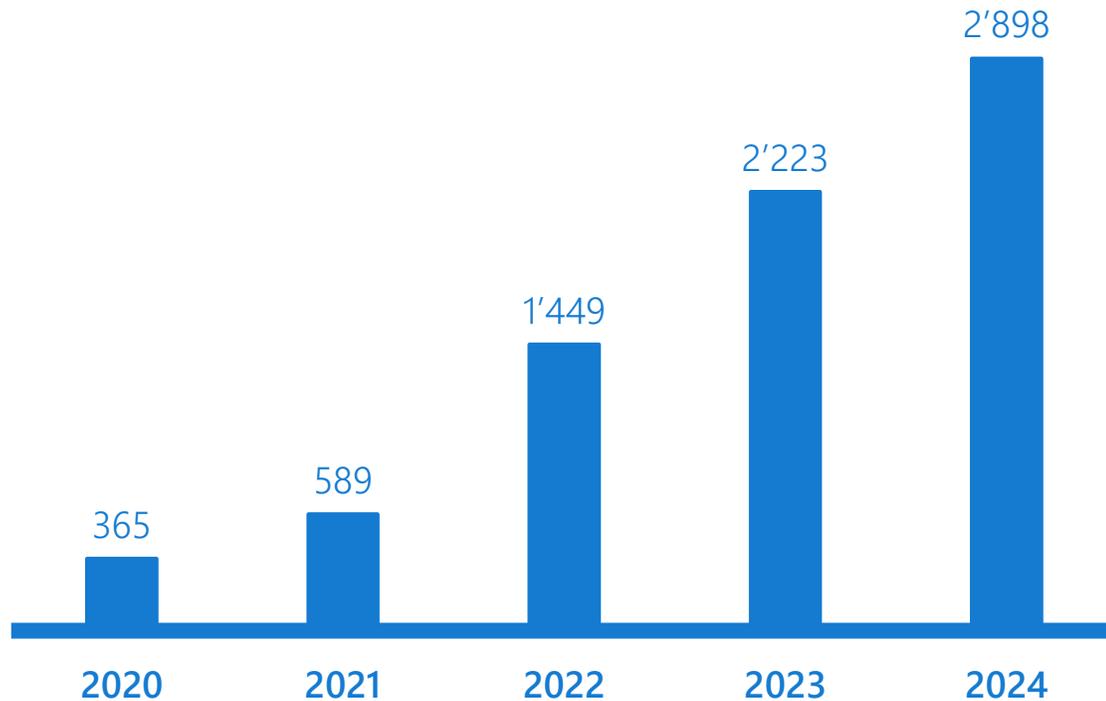
- 68 % Beschaffung auf dem Strommarkt
- 21 % Bezug aus Beteiligungen an Produktionsanlagen (Wasser Schweiz und Kernenergie)
- 11 % lokale Produktion inkl. Rückspeisung

* Langfristiger Vertrag für den Bezug von Strom aus Schweizer Wasserkraft ab 2026



Elektromobilität

Anzahl Ladepunkte



■ Von WWZ betriebene Ladepunkte

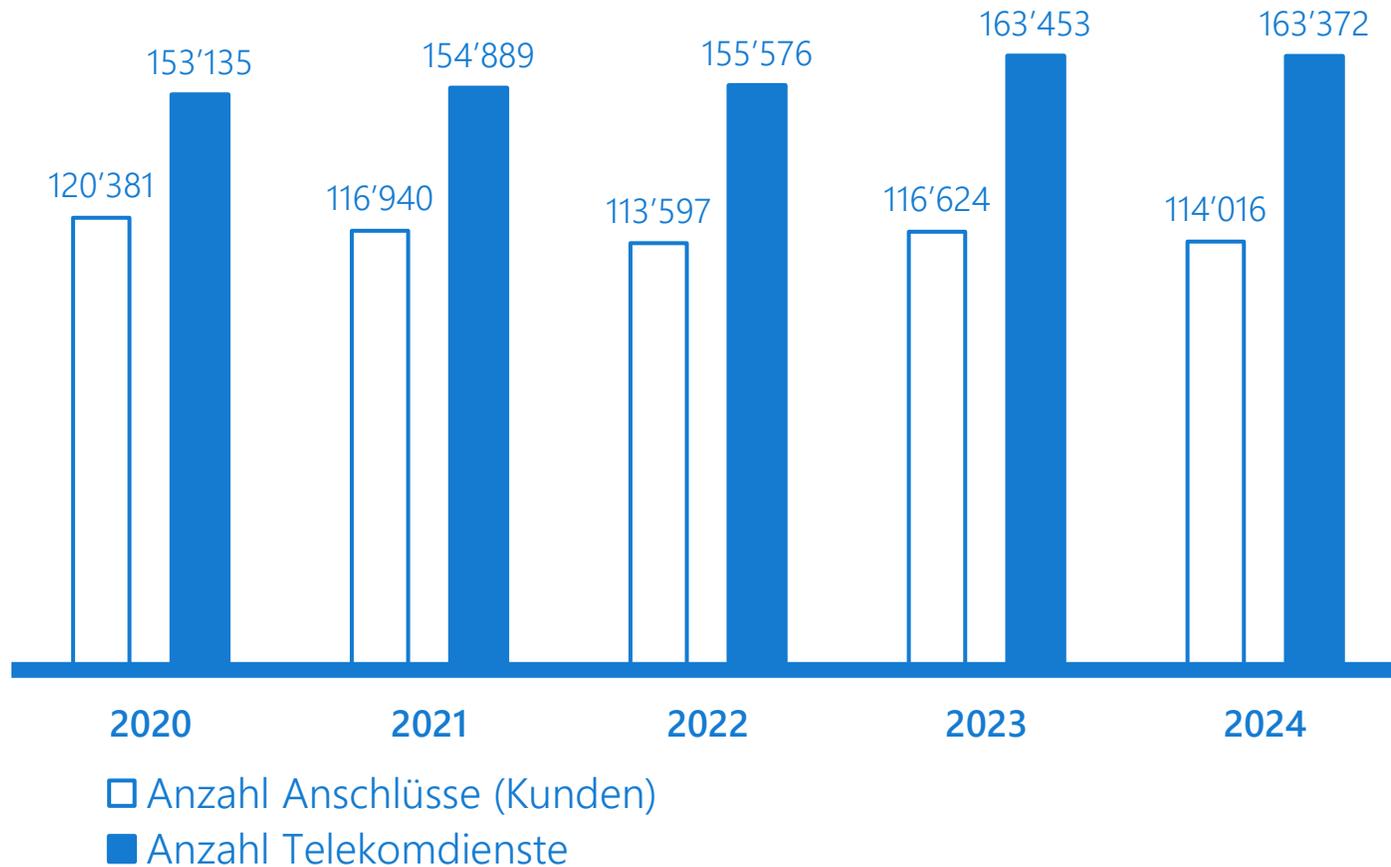
Smarte Ladelösungen readyhome+ und readywork

- Ladelösungen für MFH und Gewerbeliegenschaften im Fokus
- Schweizweite Vertriebspartnerschaft mit der Otto Fischer AG
- Im Kanton Zug hoher Anteil an Elektrofahrzeugen
- 30 % Zunahme bei von WWZ betriebenen Ladepunkten im Jahr 2024



Telekom

Anzahl Telekomdienste



Anschlüsse und Dienste

- Kabelanschlusszahlen weiterhin von branchenweiter Konsolidierung geprägt
- Einsparungen geplant durch Neuorganisation der Beschaffung von Telekomservices

Erdgas und Biogas

Gasversorgung		2024	2023	+ -
Absatz	Mio. kWh	400	400	+0 %
Abgabestellen	Stück	2'866	2'998	-4,4 %
Heizgradtage	Anzahl	2'714	2'732	-0,7 %
Biogasanteil	GWh	8.48	7.90	+7,3 %

Der Gasabsatz 2024 war stabil.

Ein Grossteil der wegfallenden Abgabestellen schliesst bei der Fernwärme an.



Wärme und Kälte

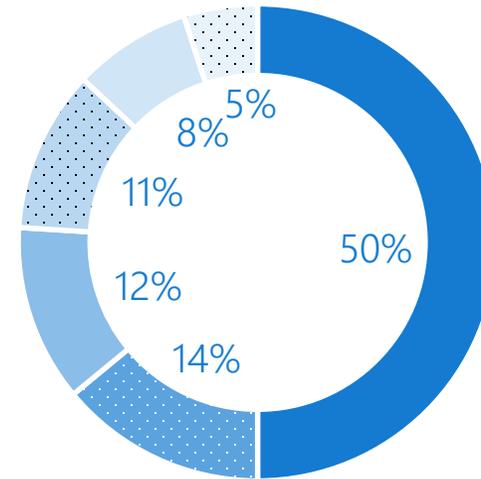
Strategischer Wachstumsbereich

- Fernwärme als Pfeiler der Energiestrategie 2050
- Grosse Vorleistung durch WWZ

Neue Projekte

- Realisierung Wärmeverbund Steinhausen

Absatzanteile



- Circulago
- Altstadt Zug
- Holzwärmeverbund Menzingen
- Zentrum, Röhrliberg, Neudorf (Cham)
- Ennetsee
- Weitere

		2024	2023	+ -
Absatz	Mio. kWh	71,9	54,1	+32,9 %
Abgabestellen		491	426	+15,3 %
Netzlänge	km	45	40	+12,5 %

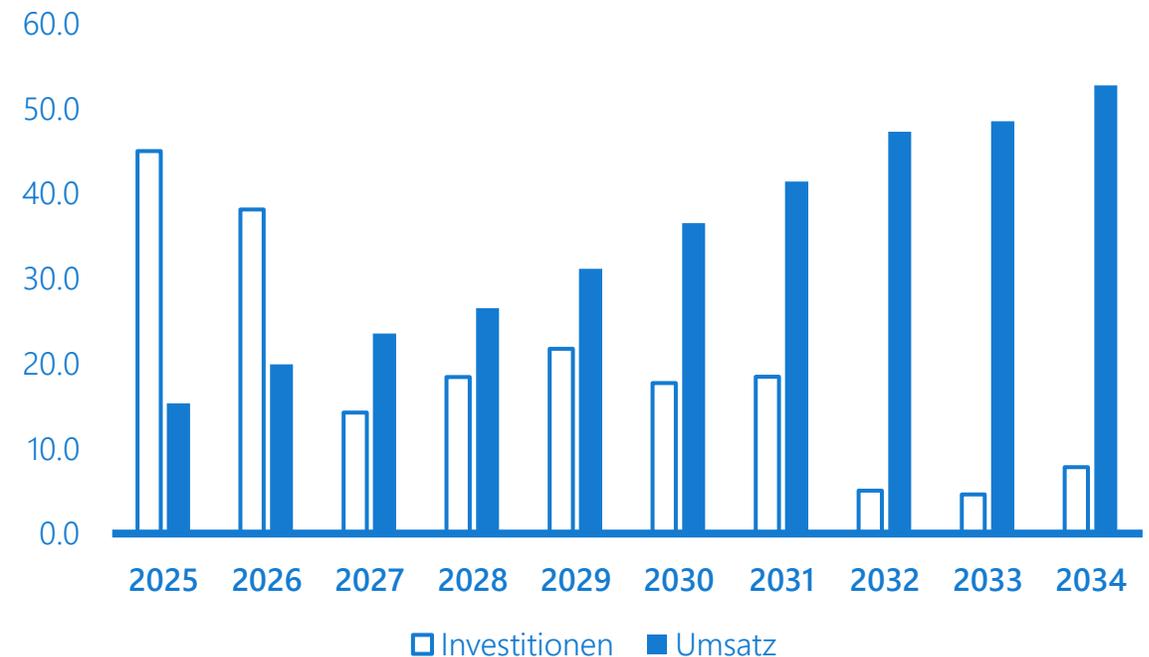


Investitionsbedarf der Fernwärme

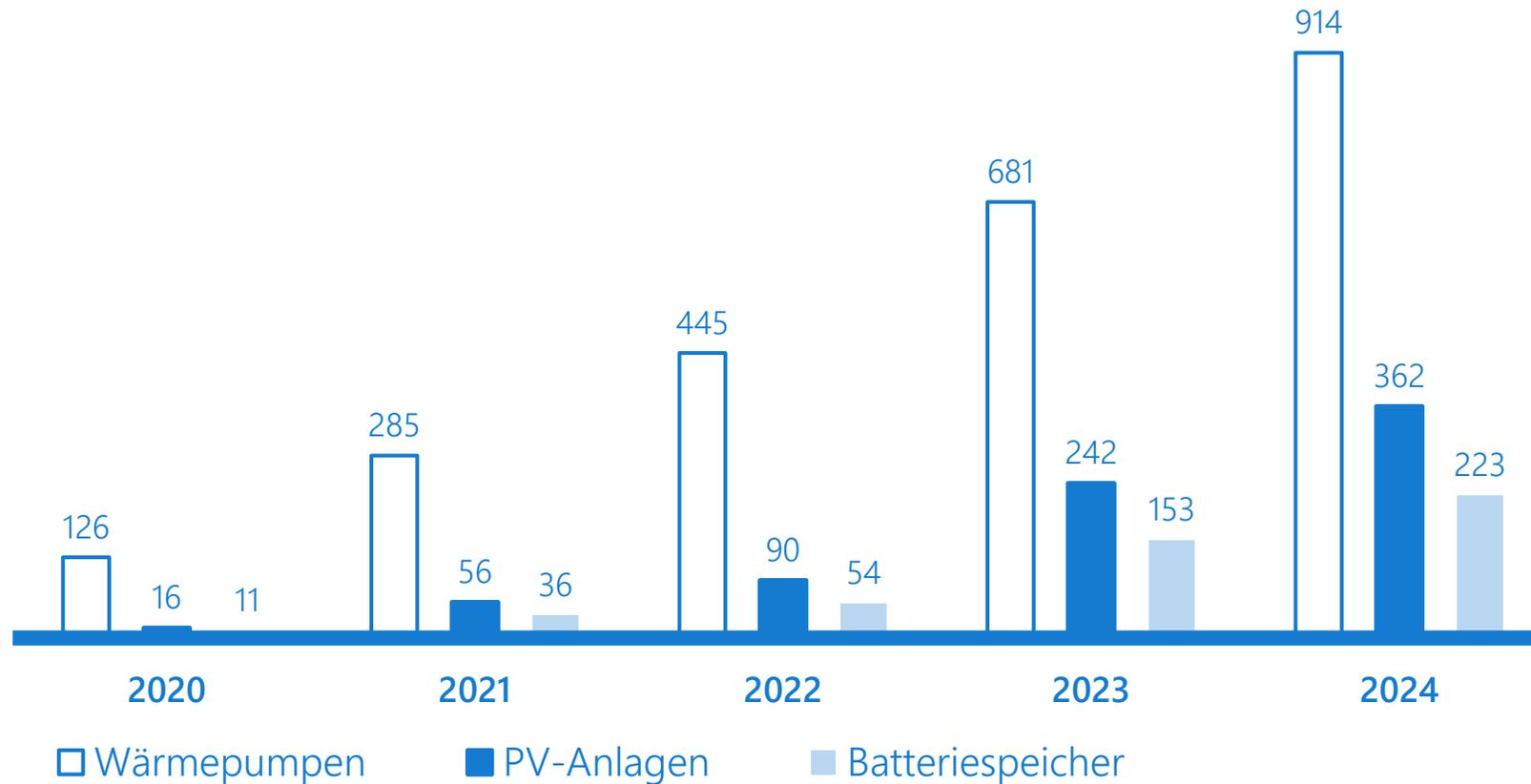
- Baustart Fernwärmeverbund Steinhausen erfolgt
- Geplante Investitionen von total über CHF 350 Mio.; bis dato rund CHF 180 Mio. investiert
- Etappenweiser Ausbau abhängig von Risiko- und Potenzialanalysen, Rentabilität und Baubewilligungen
- Jährlich ansteigender Umsatz bis CHF 50 Mio.
- Hoher Cashflow und EBITDA-Marge im Vollobausbau

Investitionen und Umsatz Fernwärme

Mio. CHF



Installierte Basis-Systemlösungen



03 Markt, Umfeld, Strategie und Ausblick

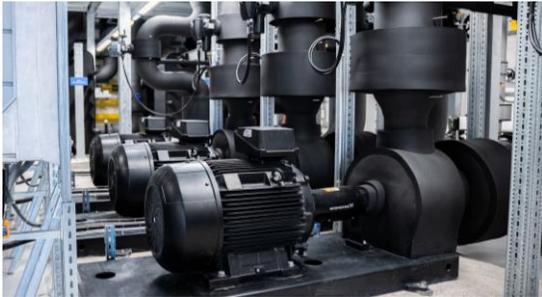
Andreas Ronchetti Salomon, CEO

Megatrends treiben Wachstum von WWZ

WWZ kann dank breiter Aufstellung die relevanten Kompetenzen kombinieren

Dekarbonisierung / Elektrifizierung

Erneuerbare Energien



- Bau und Betrieb von Fernwärme/-kälte
- Wärmepumpen
- Photovoltaik
- Contracting

Arealoptimierungen



- Multienergie-Optimierungen
- Abrechnungsdienstleistungen
- Lastenmanagement
- Betrieb von Anlagen

Energieoptimierungen



- Batterielösungen
- Flexibilitäten
- Systemdienstleistungen

E-Mobilität



- Abrechnungssysteme
- Wallboxen
- Lastenmanagement

Gut positioniert in Zukunftsmärkten

Erwartete Wachstumsraten in der Schweiz bis 2050

Stromverbrauch



Stromverbrauch Schweiz
56.1 TWh (2023)
Treiber Elektrifizierung

Erneuerbare Energien



Erneuerbare Energien Schweiz
6.0 TWh (2023)

Fernwärme



Fernwärme Schweiz
6.2 TWh (2023)

E-Mobilität



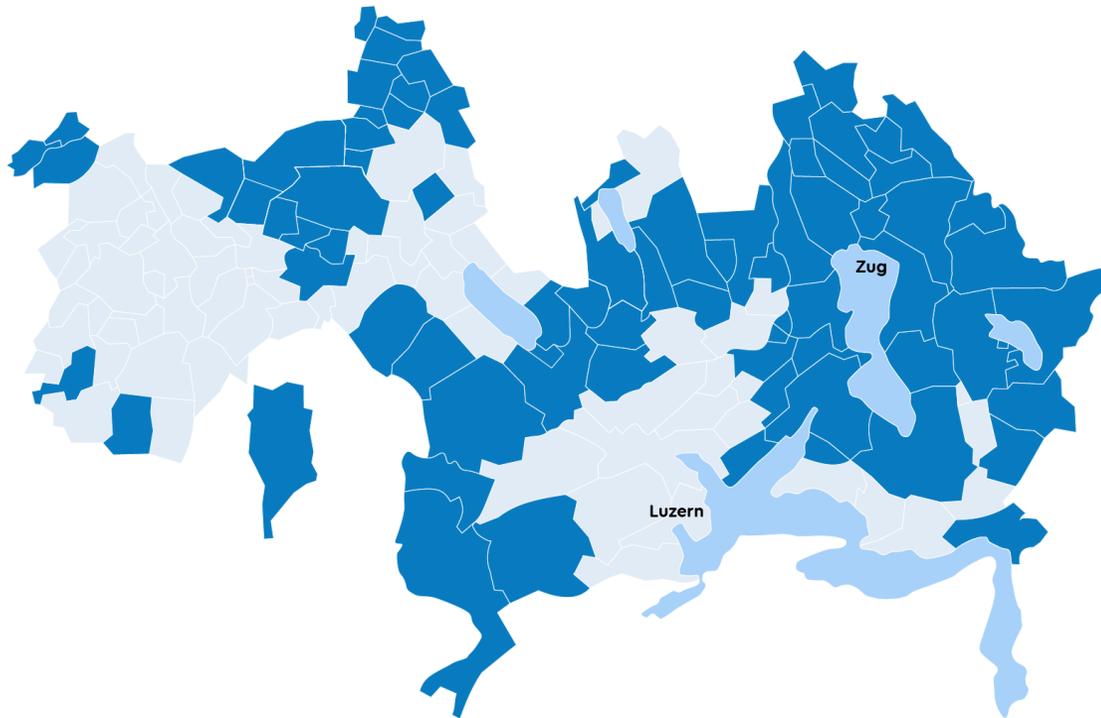
Elektromobilität Schweiz
0.8 TWh (2023)

Source: BAFU, Energieperspektiven 2050 und VSE Studie "Energiezukunft 2050"

Wirtschaftsraum Zug, ein dynamisches «Power House»

Klare Marktführerschaft in der Region

Kerngeschäft im Wirtschaftsraum Zug in Wachstumsmärkten und darüber hinaus



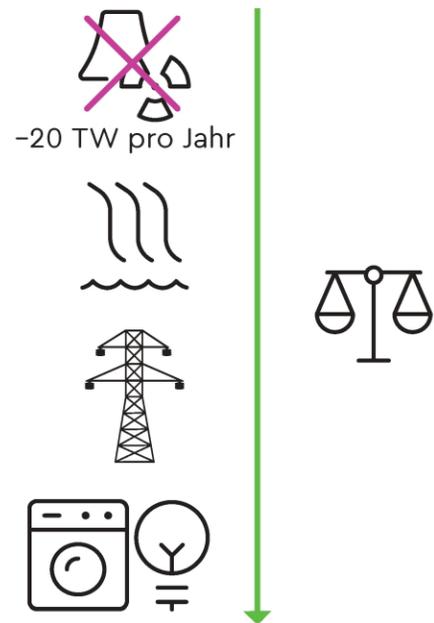
● Versorgungsgebiet in der Zentralschweiz

Kanton Zug: einer der attraktivsten Regionen der Schweiz

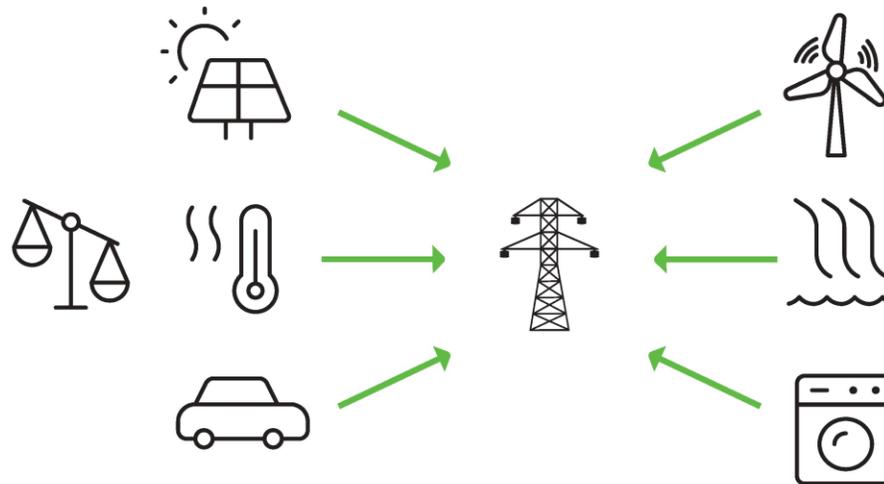
- Wirtschaftliches «Power House»
- Zweithöchstes BIP/Einwohner in der Schweiz
- Dynamisches BIP-Wachstum
- Politisch geförderte Fernwärme / erneuerbare Energie
- Internationale Anziehungskraft
- Nachhaltige Energie als relevanter Faktor bei Unternehmenskunden
- Breit diversifizierte, wachsende Privatkundschaft mit hoher Kaufkraft
- Elektromobilität mit hoher Bedeutung

Das Energiesystem transformiert sich – wir gestalten mit

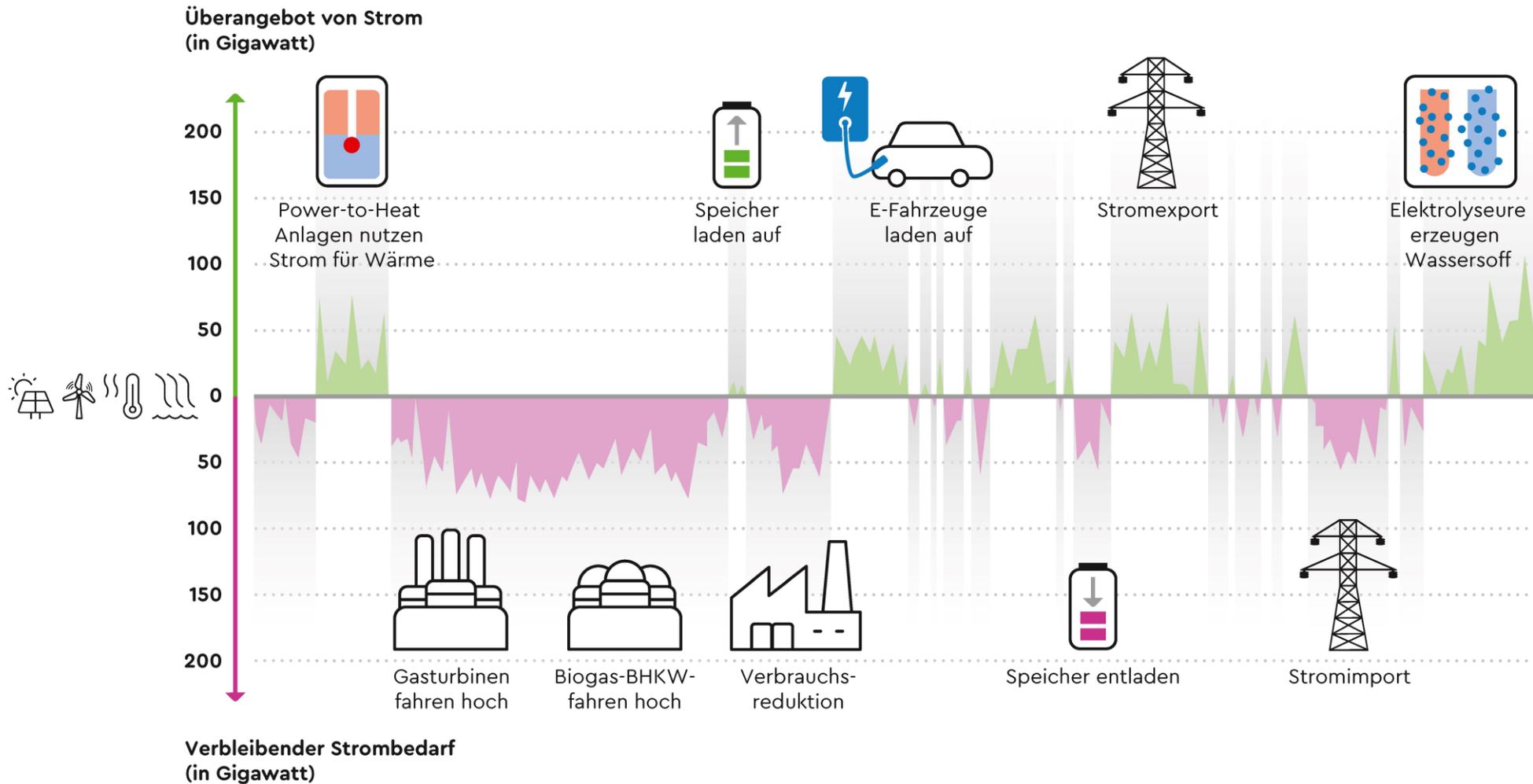
Gestern: Vertikales Energiesystem



Morgen: Vernetzte Energiesysteme



Flexibilität – zunehmende Bedeutung und Notwendigkeit



Die Bedeutung von Speicherlösungen

- Die steigende Nutzung erneuerbarer Energien erfordert intelligente Speicherlösungen.
- Batteriespeicher sind essenziell für:
 - Netzstabilität
 - Eigenverbrauchsoptimierung
 - Kostensenkung
 - Systemdienstleistungen
- Hohe Nachfrage nach Speicherlösungen; grosse Marktchancen und Wachstum erwartet
- Tochtergesellschaft Heizungsmacher:
 - 220 Batteriespeicher für Photovoltaikanlagen



Telekom: Marktchancen nutzen

Auch ausserhalb der Region

- **Hohe Akzeptanz** bei der Kundschaft dank regionaler Verankerung (11 Service-Standorte)
- **Upselling bei bestehender Kundenbasis**; viele der 120'000 Kunden haben zwei oder weniger Dienste abonniert
- **Mittels Wholesale-Angeboten** Infrastruktur und Know-how in weiteren Gebieten leveragen
- **Ausbau FTTH-Netz**
- **Steigerung der Profitabilität** durch Reduktion der Beschaffungskosten



Strategische Prioritäten der WWZ-Gruppe

Langfristig orientierte Infrastrukturbetreiberin mit klaren Alleinstellungsmerkmalen



Marktführer in der Region Zug

- Strom
- Wärme & Kälte
- Wasser
- Telekom
- Gas

→ Systemrelevanter Anbieter



Flexibilität und Wachstum

- Klar identifizierte Wachstumssegmente
- Umsichtige Nutzung von Chancen ausserhalb der Region
- Schlanke Strukturen sichern operativen Leverage



Finanzielle Performance

- Steigerung der Profitabilität
- Kurzfristig stabile, mittelfristig wachsende Cashflows
- Wärmeverbund mit kurzfristig negativem Effekt
- Margenoptimierung im Telekomgeschäft

Finanzielle Ziele

stabil, profitabel, nachhaltig

EBITDA total
2025-34



Investitionen total
2025-34



Net debt/EBITDA
2025-34



Dividende
CHF 40/Aktie



04 Nachhaltigkeit

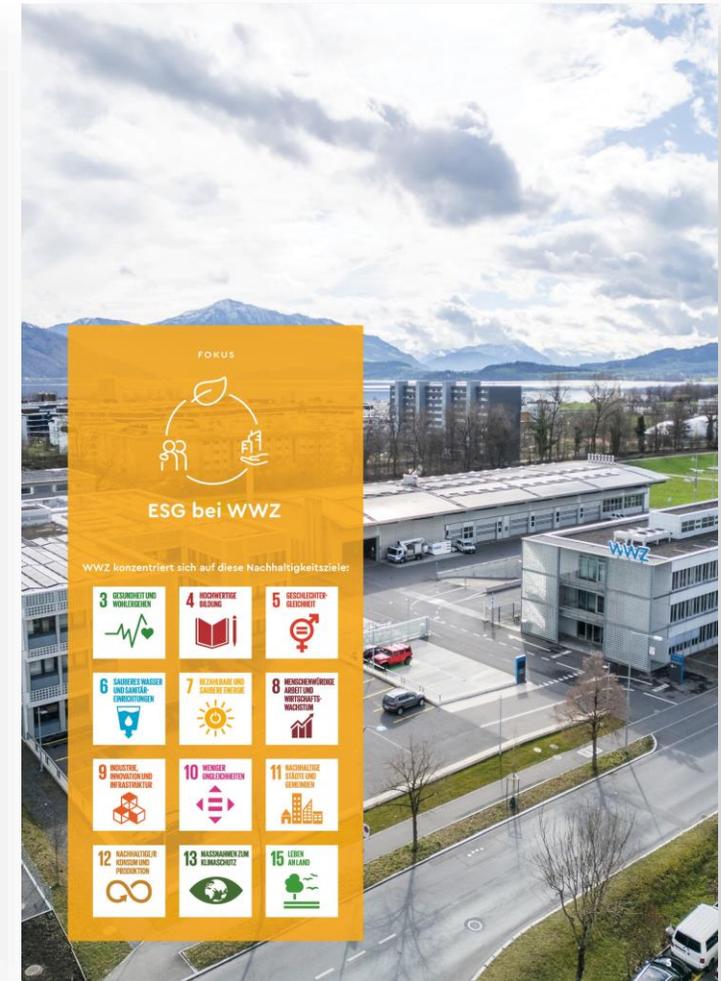
Nachhaltigkeitsbericht (Erstausgabe /erscheint online)



INHALTSVERZEICHNIS

Nachhaltigkeit bei WWZ

<p>NACHHALTIGKEIT BEI WWZ</p> <p>Wesentliche Themen Unser Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen. 6</p> <p>Risikobewertung und Materialität Wir haben unsere klimabedingten, sozialrelevanten und wirtschaftlichen Risiken analysiert. 7</p> <p>Unsere Nachhaltigkeitsstrategie Für WWZ bedeutet Nachhaltigkeit, unsere Kundinnen und Kunden zuverlässig, sicher und ökologisch zu versorgen. 8</p>	<p>HANDLUNGSFELD UMWELT</p> <p>Erneuerbare Energie Wir engagieren uns für eine nachhaltige Energieversorgung und reduzieren unsere CO₂-Emissionen. 14</p> <p>Sauberes Wasser Wir sorgen für sauberes Trinkwasser und fördern den schonenden Umgang mit Wasser. 16</p> <p>HANDLUNGSFELD SOZIALES</p> <p>Unsere Mitarbeitenden und unsere Kultur WWZ will die besten Talente der Branche gewinnen. 22</p> <p>Unsere Kundinnen und Kunden Wir engagieren uns für mehr Transparenz und Datenschutz gegenüber unseren Kundinnen und Kunden. 26</p>	<p>HANDLUNGSFELD UNTERNEHMENSPRINZIPIEN</p> <p>Versorgungssicherheit Wir versorgen unsere Kundschaft sicher und zuverlässig mit Energie, Wasser und Telekommunikation. 30</p> <p>Ethisches Geschäftsverhalten Wir verhalten uns ethisch einwandfrei. 32</p> <p>Gesellschaftliches Engagement Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und engagieren uns in der Region Zug. 34</p> <p>HANDLUNGSFELD INNOVATION</p> <p>Fortschrittliche Produkte Wir fördern und entwickeln nachhaltige Produkte. 40</p>
---	--	---



ESG-Strategie WWZ

Für heute, morgen und künftige Generationen



Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf vier Säulen:

- + Umwelt
- + Soziales
- + Unternehmensprinzipien
- + Innovationen

Schwerpunkte

- erneuerbare Fernwärme
→ CO₂-Einsparungen bis zu 50'000 Tonnen
- Sektorkopplung
→ intelligente Vernetzung der Bereiche Strom, Wärme, Mobilität und Industrie

05 Generalversammlung vom 8. Mai 2025

Frank Boller, Verwaltungsratspräsident

Wiederwahl in den Verwaltungsrat

Wahlen für eine weitere Amtsdauer von einem Jahr

- Wahl von **Andreas Widmer**
- Wahl von **Dr. Simone Walther**
- Wahl von **Roland Staerkle**
- Wahl von **Walter Lipp**
- Wahl von **Beat Huber**
- Wahl von **Frank Boller**

Neuwahl in den Verwaltungsrat

Arno Grüter wird als Vertreter der Einwohnergemeinden Cham, Hünenberg, Risch und Steinhausen vorgeschlagen, welche gemäss Art. 14 der Statuten einen gemeinsamen Anspruch auf einen Sitz haben.

Arno Grüter, Jahrgang 1976, ist seit 2019 Gemeinderat von Cham und amtiert als Vorsteher Finanzen und Verwaltung.

Hauptberuflich ist er als unabhängiger Investment-Berater tätig. Arno Grüter hat an der Universität St. Gallen (HSG) Betriebswirtschaft mit Vertiefung Finanzen und Kapitalmärkte studiert.

Er ist verheiratet und Vater von drei Söhnen.





Das vorliegende Dokument dient ausschliesslich Informationszwecken und stellt keine Anlageempfehlung dar. Diese Präsentation kann in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Einschätzungen, Erwartungen, Schätzungen und Annahmen des Managements von WWZ basieren. Angesichts dieser Unsicherheiten und anderer Faktoren werden die Empfänger dieses Dokuments davor gewarnt, sich auf diese zukunftsgerichteten Aussagen zu verlassen. Alle zukunftsgerichteten Aussagen werden nur zum Zeitpunkt dieser Präsentation gemacht und WWZ lehnt jede Verpflichtung ab, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren, um zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen widerzuspiegeln.



Ihr Kontakt

WWZ AG
Chollerstrasse 24
Postfach
6301 Zug

Judith Aklin
Leiterin Unternehmenskommunikation
medien@wwz.ch
+41 41 743 40 43